

Leitfaden: "Pressearbeit"

1. Setzt euch mit den Inhalten intensiv auseinander. Unsere gemeinsamen Forderungen und Ziele müssen klar sein.
2. Kontaktiert die Presse, indem ihr die E-Mail-Adressen eurer Lokalzeitungen herausucht und ihnen eine Pressemitteilung mit einer Presse-Einladung zu eurer Demo am 13.03. schickt. Eine Vorlage dazu findet ihr ebenfalls auf unserer Website.
3. Setzt auf Emotionen und beschreibt die Probleme und unsere Forderungen anschaulich. Dies kann mit Hilfe von Beispielen, etc. geschehen.
4. Macht auf eure Verteiler (wie Instagram Accounts o.ä.) aufmerksam. Wo bekommt man mehr Informationen über euch und eure Aktion?
5. Identifiziere klare und prägnante Botschaften, die in der Öffentlichkeitsarbeit betont werden sollen. Diese können die Forderungen und die Auswirkungen auf die Schüler*innen umfassen.
6. Zeitnahe Kommunikation mit Journalist*innen ist wichtig. Dazu solltet ihr regelmäßig Pressemitteilungen veröffentlichen, in denen ihr verschiedene Themen ansprecht, wieso ihr protestiert. Allerdings sollte eine Woche vor dem Protest nochmal eine finale Pressemitteilung raus, damit die Presse noch einmal erinnert wird. Diese Pressemitteilungen sollten nochmal alle zentralen Informationen (Ort; Datum etc.) zu eurer Demo enthalten und die Forderungen nochmal kurz aufgreifen. Die Pressemitteilung soll also als letzter Aufruf in der Presse für eure Demo dienen.
7. Macht die Unterstützung von anderen BSVen und der LSV deutlich und betont, dass es sich um einen NRW-weiten Protest in mehreren Orten und Schulen handelt. Ihr seid nicht alleine!
8. Thematisiert in Interviews, die ihr zum Beispiel mit eurer Lokalzeitung führt, dass es sich bei den Problemen um strukturelle Probleme handelt, die NRW-weit festzustellen sind. Außerdem solltet ihr Formulierungen nutzen wie zum Beispiel: „Wir sind der Ansicht, dass...“
9. Nutzt eine Vielzahl von Kommunikationskanälen, darunter Social Media. Pressemitteilungen, etc., um unsere Botschaften zu verbreiten.
10. Passt die Botschaften an die verschiedenen Zielgruppen an und wählt die Kanäle entsprechend deren Präferenzen aus. SocialMedia zielt eher auf die Schüler*innen ab und Pressemitteilungen auf Erwachsene wie z.B. Eltern.

11. Die Nachbereitung eurer Aktion ist sehr wichtig. Dafür schickt ihr am besten noch am gleichen Tag nach der Demo eine vorbereitete PM zusammen mit einem Bild eurer Demo an die Presse. Damit ihr genug Auswahl habt, solltet ihr genug Bilder der Demo machen.

12. Seid flexibel und locker. Versucht die Leute zu überzeugen, emotional anzustecken und abzuholen. Sei selbst überzeugt von dem, was du sagst!